

## Medienmitteilung

### SBB erhält Mandatsvertrag zur Koordination der Vermarktung der Region /St.Gotthard

**Das Programm San Gottardo 2020 (PSG 2020) mandatiert die SBB mit der Koordination der Vermarktungsaktivitäten für die Region /St.Gotthard. Ziel dieser Mandats-vergabe ist, das touristische Potential der gesamten Region – von Seelisberg bis Bellinzona und von Fiesch bis Flims – zu nutzen und die Region /St.Gotthard als touristische Destination national wie auch international zu positionieren. Dank diesem Projekt werden die Tourismusakteure und ihre Produkte vernetzt und neue Produkte generiert, welche die Attraktivität der gesamten Region steigern.**

Die SBB koordiniert zusammen mit ihrer Tochtergesellschaft SBB RailAway ab 2016 die Vermarktung der Freizeit- und Ferienregion /St.Gotthard. Durch die Kooperation zwischen der SBB und PSG 2020 werden in enger Zusammenarbeit mit den regionalen und kantonalen Tourismusorganisationen die verschiedenen touristischen Angebote der Region sowie die Marke /St.Gotthard stärker vernetzt, neue Produkte entwickelt und dank der Bündelung der Mittel über nationale und internationale Kanäle unter einem Dach vermarktet. Der gemeinsame und koordinierte Auftritt stellt eine aufeinander abgestimmte Kommunikation sicher, welche die Bekanntheit der Region /St.Gotthard steigert und langfristig die touristische Wertschöpfung aller Beteiligten erhöht.

Die Gotthardregion steht in Zusammenhang mit der im Jahr 2016 bevorstehenden Eröffnung des Eisenbahn-Basistunnels unter dem Gotthardmassiv vor besonderen Herausforderungen, zu denen unter anderem die Steigerung der Attraktivität der Gotthard-Eisenbahn-Bergstrecke gehört.

Mit der SBB konnte ein national starker Partner gefunden werden, welcher über das entsprechende Know-how in der Vermarktung von Freizeitangeboten verfügt und gleichzeitig auch eine nationale und internationale Vermarktung sicherstellt. Mit der Vermarktungsplattform [www.sbb.ch/gotthard](http://www.sbb.ch/gotthard) wurde eine erste Massnahme bereits umgesetzt. Nebst Ausflugsideen können touristische Angebote in der Region /St.Gotthard online gebucht werden. Dies gilt als Startschuss für die weitere Vermarktung der Region. Die Region /St.Gotthard profitiert damit von einer breiten Präsenz auf zahlreichen Kommunikationskanälen der SBB und ihrer Partner.

#### **Für weitere Auskünfte**

Projektleitung PSG 2020

Dieter Bogner

Tel: 081 926 25 09

---

### **Programm San Gottardo 2020**

Das Programm San Gottardo 2020 ist ein Gemeinschaftsprojekt der Kantone Uri, Tessin, Wallis und Graubünden sowie des Bundes und dient als politisches Instrument zur Regionalentwicklung der Region /St.Gotthard (Uri, Goms, Bellinzonese e Valli, Surselva). Mit dem NRP-Umsetzungsprogramm San Gottardo haben die vier Kantone beim Staatssekretariat für Wirtschaft SECO ein gemeinsames, die Kantonsgrenzen überschreitendes Vierjahresprogramm eingereicht. Mit dieser Strategie unterstreichen die vier Kantone ihren Willen, gemeinsam das Gebiet um den Gotthard zu einem zusammenhängenden Lebens- und Wirtschaftsraum zu entwickeln. Der Schwerpunkt liegt auf einem Konzept zur wirtschaftlichen Entwicklung, welches den Grundsätzen der Neuen Regionalpolitik des Bundes folgt.

Programm San Gottardo 2020 übernimmt die Rolle des Ermöglicers und kann Projektträgerschaften in der Entwicklung von Ideen zu konkreten Projekten sowie in der Umsetzung, mit Know-how und Fördermitteln unterstützen und beraten.